



Strategi Kerja Sama *Corporate Social Responsibility* sebagai Sumber Pendanaan Berkelanjutan bagi Sekolah Kristen

Richard Losando¹

richard.losando@bpkpenaburjakarta.or.id

Abstract

Education competition in Indonesia tends to corner private schools. The low cost of public-school education and strong funding support from the government make private schools even more critical to maintain their existence. Moreover, Christian private schools which have a limited market share. The more critical and heavier to survive. Especially with the change to an independent curriculum which makes the need for a greater number of teachers in line with the choices of students' interests, making private schools increasingly burdened with the problem of operational costs. School fees from students' parents and school operational assistance from the government as a source of financing are highly dependent on the number of students received. If the number of students is small, they will not be able to cover operational costs. Therefore, the problem of funding sources for Christian private schools that have the potential to cause schools to close must seek an alternative funding strategy that does not depend on the number of students admitted. This research is important because it uses another disciplinary approach, namely corporate image through CSR collaboration which shows a positive image for the company and helps schools in funding support. The CSR strategy is also a sustainable funding strategy so that schools have the flexibility to develop teacher competencies through this support. The research method used in this research uses descriptive qualitative research with secondary data collection methods, literature and literature that emphasizes the results of similar previous research through journals, scientific writings, and other literature references. The results of this study show that CSR collaboration has proven to be beneficial for both parties. This cooperation model is not only beneficial for schools as aid recipients. However, it can enhance the positive image of the social assistance company.

Keywords: Corporate Social Responsibility; management science; Christian education; Christian private school

Abstrak

Kompetisi pendidikan di Indonesia cenderung menyudutkan sekolah swasta. Biaya pendidikan sekolah negeri yang murah dan dukungan pendanaan dari pemerintah yang kuat membuat sekolah swasta semakin kritis untuk mempertahankan eksistensinya. Terlebih sekolah swasta Kristen yang memiliki pangsa pasar terbatas. Semakin kritis dan berat untuk bertahan. Apalagi dengan perubahan menjadi kurikulum merdeka yang membuat kebutuhan

¹ Sekolah Tinggi Teologi Injili Arastamar Jakarta

jumlah guru menjadi lebih besar sejalan dengan pilihan minat peserta didik membuat sekolah swasta semakin terbebani masalah biaya operasional tersebut. Uang sekolah dari orang tua murid dan bantuan operasional sekolah dari pemerintah sebagai sumber pembiayaan sangat tergantung dari jumlah siswa yang diterima. Jika jumlah siswa sedikit tidak akan mampu menutup biaya operasional. Oleh karena itu, masalah sumber pendanaan sekolah swasta Kristen yang berpotensi menyebabkan sekolah tutup harus mencari sebuah alternatif strategi pendanaan yang tidak tergantung dari jumlah siswa yang diterima. Penelitian ini menjadi penting karena menggunakan pendekatan disiplin ilmu lain yakni citra perusahaan melalui kerja sama *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang menunjukkan citra positif bagi perusahaan dan membantu sekolah dalam dukungan pendanaan. Strategi CSR juga menjadi sebuah strategi pendanaan yang bersifat berkelanjutan sehingga sekolah memiliki keleluasaan untuk melalui pengembangan kompetensi guru melalui dukungan tersebut. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data sekunder, studi pustaka dan literatur yang menekankan kepada hasil penelitian terdahulu yang sejenis melalui jurnal-jurnal, tulisan ilmiah dan referensi pustaka lainnya. Hasil penelitian ini menunjukkan kerja sama CSR terbukti menguntungkan dua belah pihak. Model kerja sama tersebut tidak hanya bermanfaat bagi sekolah sebagai penerima bantuan semata. Tetapi, dapat meningkatkan citra positif perusahaan pemberi bantuan sosial tersebut.

Kata-kata kunci: *Corporate Social Responsibility*; ilmu manajemen; pendidikan Kristen; sekolah swasta Kristen

PENDAHULUAN

Kompetisi pendidikan antara sekolah negeri dan sekolah swasta cenderung tidakimbang. Data di lapangan menunjukkan bahwa beberapa sekolah swasta harus tutup karena kalah bersaing dengan sekolah negeri.² Banyak orang tua yang lebih memilih sekolah negeri karena alasan biaya yang lebih murah daripada sekolah swasta seperti hasil penelitian yang dilakukan oleh Aldiani Prasistika. Beliau menemukan bahwa uang sekolah mempengaruhi preferensi orang tua terhadap sekolah swasta. Berdasarkan data tersebut, orang tua murid cenderung lebih memilih menyekolahkan anaknya di sekolah negeri daripada sekolah swasta karena alasan biaya. Terlebih, sekolah swasta Kristen yang memiliki pangsa pasar yang sedikit. Tahun ajaran 2022-2023 di daerah Kalimantan Tengah tercatat tiga sekolah swasta yang salah satunya adalah sekolah Kristen terpaksa ditutup karena tidak mendapatkan peserta didik sehingga tidak ada biaya untuk memenuhinya.³

² Siti Fatimah, "Sepi Peminat, Sekolah Swasta Di Sukabumi Terancam Mati!," last modified 2022, <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6218194/sepi-peminat-sekolah-swasta-di-sukabumi-terancam-mati>.

³ "Tiga Sekolah Swasta Tutup," last modified 2022, <https://kaltengonline.com/2022/08/23/tiga-sekolah-swasta-tutup/>.

Ketidakmampuan sekolah swasta Kristen untuk memenuhi biaya operasional terlihat dari sumber pendanaannya. Adapun sumber pendanaan sekolah swasta Kristen yang umum diperoleh dapat berasal dari pemerintah, gereja, masyarakat sendiri dalam bentuk uang sekolah dan sumber-sumber lain yang tidak bertentangan dengan hukum Indonesia. Jika dilihat dari sumber pendanaan, aspek pemerintah melalui dana BOS tidak terlalu signifikan untuk menunjang biaya operasional. Berdasarkan juknis Permendikbud nomor 63 tahun 2022 dijelaskan bahwa penerima dana BOS diperoleh berdasarkan jumlah siswa di sekolah tersebut. Padahal, jika yang diterima sedikit, maka sekolah kesulitan memenuhi kebutuhan operasionalnya karena bantuan dan uang sekolah tidak cukup. Selain itu, tidak semua sekolah swasta yang ditopang oleh gereja dapat dukungan pendanaan.⁴

Oleh karena itu, penelitian ini berupaya memberikan alternatif solusi berkelanjutan yang dapat dilakukan oleh sekolah swasta Kristen terhadap permasalahan sumber pendanaan yang terbatas sehingga eksistensi sekolah tetap terjaga. Meskipun memiliki pangsa pasar yang sedikit, sekolah tetap mendapatkan dukungan dana melalui strategi CSR tersebut.

Adapun pertanyaan penelitian yang akan dielaborasi lebih radikal adalah pertama, apakah CSR tersebut? Kedua, apa keuntungan perusahaan yang melakukan CSR terhadap sekolah swasta Kristen? Ketiga, apa keuntungan sekolah swasta Kristen terhadap kerja sama CSR tersebut?

Penelitian ini merupakan kebaruan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Rohan Joshi yang menyimpulkan sekolah swasta berbasis agama dapat menggalang dana melalui kegiatan yang menguntungkan. Kesimpulan tersebut diejawantahkan melalui strategi kerja sama CSR sebagai kegiatan untuk menggalang dana operasional sekolah. Adapun penelitian sebelumnya yang menjadi dasar acuan penelitian ini berasal dari penelitian Muljani A. Nurhadi yang menyimpulkan bahwa sekolah swasta tidak bisa menggantungkan semata dari pendanaan pemerintah saja. Tetapi juga, harus memiliki kepemimpinan yang mampu melihat potensi dunia usaha untuk mendukung pendanaan operasional sekolah. Berdasarkan dua penelitian tersebut, maka penulis menemukan gagasan bahwa dunia usaha perlu dilibatkan untuk mendukung dunia pendidikan melalui kerja sama yang dilakukan antara sekolah swasta dengan dunia usaha. Sehingga, tema yang digunakan adalah strategi kerja sama *Corporate Social Responsibility* Sebagai Sumber Pendanaan Berkelanjutan Bagi Sekolah Kristen.

⁴ “Petunjuk Teknis Pengelolaan Dana BOS Reguler,” last modified 2021, <https://bos.kemdikbud.go.id/news/view/petunjuk-teknis-pengelolaan-dana-bos-reguler-13287a0f-6c0f-43c7-b78b-693d471a9b11>.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk menjawab persoalan penelitian. Adapun pengumpulan data yang digunakan melalui kepustakaan atau literasi. Data-data yang dikumpulkan secara komprehensif melalui sumber-sumber jurnal lintas disiplin ilmu mengenai, manajemen, pendidikan dan kebijakan publik yang berhubungan dengan pendidikan. Melalui metode tersebut maka permasalahan penelitian dapat dianalisis secara eksploratif sehingga solusi yang ditawarkan dapat diaplikasikan oleh pemimpin sekolah swasta Kristen.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Corporate Social Responsibility

Menurut Mohammad Hamin Sultoni, *Corporate Social Responsibility* merupakan komitmen, kontribusi, cara pengelolaan bisnis, dan pengambilan keputusan pada perusahaan.⁵ Definisi tersebut menunjukkan adanya tanggung jawab etis dari perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan. Sejatinya, Perusahaan terbentuk secara naluri untuk mencari keuntungan semaksimal mungkin. Banyak perusahaan bahkan melakukan modifikasi manajemen demi efisiensi biaya produksi untuk meningkatkan keuntungan. Akan tetapi, dengan munculnya konsep CSR tersebut, perusahaan tidak semata-mata mencari keuntungan saja, tetapi ada aspek kontribusi sosial yang dilakukan secara komitmen.

Sejalan dengan definisi di atas, ditegaskan kembali melalui Undang-Undang nomor 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas pasal 1 ayat 3 yang berbunyi: "*Tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.*" UU tersebut memberikan penegasan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab untuk memberikan dampak kepada masyarakat untuk meningkatkan kualitas kehidupan.

Adapun bentuk CSR perusahaan memiliki korelasi positif dengan dunia pendidikan. Menurut Archie B. Carrol menjelaskan bahwa CSR adalah tanggung jawab sosial

⁵ Mohammad Sultoni Hamim, *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR Terhadap Citra Perusahaan)* (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020).

perusahaan meliputi ekonomi, hukum, etika dan harapan dari masyarakat pada waktu tertentu.⁶ Berdasarkan definisi tersebut dapat disimpulkan isu etika yang biasa diselesaikan oleh sekolah menjadi salah satu kesempatan yang baik bagi sekolah untuk memaksimalkan potensi tersebut. selain itu, melalui pendidikan, masyarakat kelas bawah dapat memperbaiki ekonominya melalui ijazah yang didupakannya.

Beberapa perusahaan sudah mulai mengalokasikan dana CSR perusahaan terhadap pendidikan. Seperti PT Bank Nagari tahun 2016 merealisasikan biaya dana CSR sebanyak 10,03 miliar. Perusahaan tersebut memberikan kepada masyarakat melalui beasiswa pendidikan.⁷ Selain itu ada juga PT Bumi Suksesindo yang juga mempunyai CSR pendidikan. Perusahaan tersebut mengucurkan dana sebanyak 687 juta untuk sektor pendidikan salah satunya dengan beasiswa pada tahun 2016.⁸

Mulai maraknya perusahaan yang mulai menjadikan pendidikan sebagai CSR harus dimanfaatkan dan disadari oleh pemimpin sekolah. Oleh karena itu, kemampuan untuk menjalin relasi dan komitmen dengan perusahaan tersebut menjadi niscaya agar sekolah tetap dapat beroperasi.

CSR Sebagai Citra Perusahaan

Citra perusahaan merupakan sebuah aset penting bagi perusahaan yang berdampak kepada pendapatan. Oleh karena itu, upaya untuk meningkatkan citra positif perusahaan menjadi penting untuk dilakukan oleh perusahaan. Kesimpulan tersebut sejalan dengan pandangan oleh Jefkin yang menyatakan bahwa citra adalah suatu kesan yang didapat berdasar pada pengetahuan dan pengertian seseorang berdasarkan fakta-fakta atau kenyataan.⁹

Fakta objektif tersebut memiliki keuntungan bagi perusahaan. Perusahaan akan mendapatkan keuntungan positif yang akan mendatangkan pendapatan dengan citra positif

⁶ Rice Rice, "Corporate Social Responsibility Disclosure : Between Profit and Ethics," *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 7, no. 1 (2017): 109–118.

⁷ Gigih Apriatma, Charoline Cheisviyanny, and Salma Taqwa, "Analisis Pemanfaatan Dana Corporate Social Responsibility Bagi Penerima Beasiswa Bank Nagari," *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 1, no. 1 (2019): 334–348.

⁸ "Pendidikan," <https://bumisuksesindo.com/pendidikan>.

⁹ S. Vegawati, "PENGARUH PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN (Survey Pada Warga Di Desa Sidodadi Kelurahan Kalirejo Kecamatan Lawang Kabupaten Malang)," *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 20, no. 1 (2015): 85739.

masyarakat. Perlu diingat, karakteristik masyarakat Indonesia sangat memperhatikan aspek filantropis. Fakta tersebut didasari oleh data yang dikeluarkan oleh World Giving Indeks tahun 2022 yang menempatkan Indonesia menjadi negara nomor 1 negara yang paling dermawan di dunia.¹⁰ Sehingga, strategi CSR menjadi sebuah pilihan yang paling rasional yang harus diambil oleh perusahaan mengingat pangsa pasar adalah masyarakat Indonesia.

Selain itu, banyak penelitian yang menyatakan bahwa strategi CSR adalah kebijakan yang secara signifikan menaikkan citra positif perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Muznir dkk. menemukan bahwa secara signifikan indikator program CSR yang dilakukan oleh PT. Inti Kebun Sejahtera meningkatkan citra positif perusahaan bagi masyarakat sekitar.¹¹

CSR Sebagai Marketing

Marketing adalah memenuhi kebutuhan dengan mendapat laba.¹² Banyak perusahaan yang menggunakan marketing untuk mendapatkan laba maksimal. Tidak heran, perusahaan mengalokasikan dana cukup besar untuk biaya marketing. Menurut Nielson Indonesia sebuah lembaga survei melaporkan bahwa biaya iklan untuk kepentingan marketing perusahaan di tahun 2022 mencapai 25,5 Triliun. Di samping itu, beberapa perusahaan besar juga menjadikan CSR berupa bantuan pendidikan kepada masyarakat seperti yang dilakukan oleh perusahaan besar yakni PT Astra Agro Lestari, Tbk. Perusahaan tersebut pada tahun 2022 memberikan beasiswa dan dana insentif guru bagi sekolah binaannya.¹³ Hal serupa juga dilakukan oleh perusahaan teknologi Axioo yang melaksanakan program Axioo peduli dengan memberikan beasiswa kepada peserta didik yang akan melanjutkan ke sekolah SMK Muhammadiyah Rembang.

Strategi menjadikan CSR sebagai marketing merupakan sebuah langkah cerdas yang tepat dari perusahaan karena memiliki efek jangka panjang. Karena masyarakat yang

¹⁰ Ahmad Naufal Dzulfaroh, "World Giving Index 2022, Indonesia Jadi Negara Paling Dermawan Di Dunia," last modified 2023, <https://www.kompas.com/tren/read/2023/01/29/200500165/world-giving-index-2022-indonesia-jadi-negara-paling-dermawan-di-dunia?page=all>.

¹¹ Nikma Yucha, Putri Anggraini, and Siti Mahmudah, "Implementasi Corporate Sosial Responsibility Terhadap Citra Perusahaan Di Pt. Xxx," *Ecopreneur*. 12 4, no. 2 (2021): 132.

¹² Norman A. Govoni, "Product Image," *Dictionary of Marketing Communications* 1, no. 1 (2012): 1–11.

¹³ "Program CSR Astra Cerdas, PT Surya Raya Lestari 1 Salurkan Beasiswa Dan Insentif Guru Honorer Di Sekolah Binaannya," last modified 2022, <https://www.astra-agro.co.id/2022/10/04/program-csr-astra-cerdas-pt-surya-raya-lestari-1-salurkan-beasiswa-dan-insentif-guru-honorer-di-sekolah-binaannya/>.

menerima manfaat akan menjadi perpanjangan tangan perusahaan dalam memberikan citra positif kepada perusahaan.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Adiyani Kartika Putri dan Gilang Gusti Aji membuktikan bahwa CSR terbukti ampuh menaikkan penjualan pada PT Inti Daya Guna Aneka Warna.¹⁴ Program kegiatan CSR yang disosialisasikan kepada masyarakat secara terus menerus mampu memberikan efek positif.

CSR Sebagai Sumber Pendanaan Berkelanjutan

Banyak perusahaan yang sudah berpartisipasi ikut serta mendukung pendidikan di Indonesia. Proyek beasiswa yang diinisiasi oleh Pemprov Jawa barat menunjukkan sekitar 28 perusahaan turut serta memberikan beasiswa lebih dari 1000 peserta didik yang tersebar di seluruh provinsi Jawa Barat.¹⁵ Melihat antusias perusahaan turut serta dalam kegiatan tersebut, maka sekolah swasta Kristen pun harus mau dan memperbaiki diri agar mampu menjalin kerja sama dengan berbagai perusahaan untuk mendukung pendidikan melalui beasiswa.

Kesempatan untuk melakukan kerja sama CSR dengan perusahaan harus diambil dengan maksimal. Banyak perusahaan yang memberikan beasiswa secara rutin.¹⁶ Jika sekolah swasta mampu mendapatkan kerja sama tersebut, maka biaya operasional sekolah setidaknya terpenuhi.

Selain itu, bukan hanya perusahaan swasta yang cukup banyak memberikan dukungan CSR dalam sektor pendidikan. Menteri BUMN juga memberikan dukungan agar BUMN membuat fokus lebih kepada CSR kepada pendidikan.¹⁷ Banyaknya perusahaan yang sudah menyadari pentingnya CSR dalam pendidikan membuat potensi kerja sama sekolah swasta juga terbuka semakin lebar.

¹⁴ Andreas Reichenbach et al., “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title,” *Progress in Retinal and Eye Research* 561, no. 3 (2019): S2–S3.

¹⁵ “PROYEK CSR - BEASISWA,” <http://csr.jabarprov.go.id/proyek/jenis/beasiswa/status/usulan> diakses pada tanggal 26 april 2023.

¹⁶ Olan Romdhani, “Keren, PT TDK ELECTRONICS INDONESIA Rutin Laksanakan Seleksi Beasiswa Kepada Mahasiswa Polman Negeri Babel,” last modified 2022, accessed April 26, 2023, <https://polman-babel.ac.id/in/post/berita/4221/keren-pt-tdk-electronics-indonesia-rutin-laksanakan-seleksi-beasiswa-kepada-mahasiswa-polman-negeri-babel>.

¹⁷ Arief Rahman Hakim, “Erick Thohir Arahkan CSR BUMN Ke Pendidikan, Lingkungan Hidup Dan Pendampingan UMKM,” last modified 2022, accessed April 26, 2023, <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4877294/erick-thohir-arahkan-csr-bumn-ke-pendidikan-lingkungan-hidup-dan-pendampingan-umkm>.

CSR Sebagai Peningkatan Fasilitas Sekolah

Sekolah tidak hanya mendapatkan kesempatan mendapatkan dukungan dana melalui CSR dalam bentuk beasiswa. Tetapi sekolah juga dapat mendapatkan dukungan dana pengembangan sekolah melalui dana hibah dari berbagai perusahaan yang melakukan CSR. Salah satunya adalah PT Bumi Serpong Damai, Tbk. menjalankan sebuah program dana hibah yang digunakan untuk membangun sekolah binaan.¹⁸ Dana pembangunan tersebut tidak lagi harus dibebankan kepada orang tua karena sudah mendapatkan dukungan sektor swasta.

KESIMPULAN

CSR sendiri merupakan sebuah strategi etis yang memiliki efek jangka panjang bagi perusahaan. Selain itu, CSR mampu menyelesaikan isu-isu sosial dan lingkungan masyarakat. Program CSR sendiri juga diamanatkan oleh UU sehingga perusahaan tidak bisa lepas tangan terhadap isu-isu masyarakat.

Dari berbagai pemaparan di atas pun, terbukti bahwa CSR memiliki dampak positif terhadap citra perusahaan. Citra positif perusahaan akan berdampak terhadap peningkatan pendapatan perusahaan. Karena itu, banyak perusahaan mulai menyadari bahwa CSR bukan hanya sebuah kewajiban etis tetapi juga marketing yang mendapatkan keuntungan. Dampak dari CSR bagi perusahaan itu sendiri akan jauh lebih bertahan lama. Citra perusahaan memiliki efek jangka panjang dibandingkan hanya beriklan. Karena itu, banyak perusahaan juga mulai menjadikan program beasiswa secara rutin kepada masyarakat dan sekolah-sekolah.

Banyaknya kebutuhan sekolah swasta termasuk sekolah Kristen dapat dipenuhi dengan kerja sama CSR tersebut. bukan hanya untuk menunjang biaya operasional bulanan semata, tetapi juga keperluan pembangunan fasilitas dan gedung sekolah dapat dipenuhi dengan kerja sama tersebut.

¹⁸ Sinar Mas Land, "Sinar Mas Land Hibahkan Dana Pendidikan Untuk Pengembangan Sekolah Berhati," last modified 2022, accessed April 26, 2023, <https://mediaindonesia.com/humaniora/545105/sinar-mas-land-hibahkan-dana-pendidikan-untuk-pengembangan-sekolah-berhati>.

REFERENSI

- Ahmad Naufal Dzulfaroh. "World Giving Index 2022, Indonesia Jadi Negara Paling Dermawan Di Dunia." Last modified 2023.
<https://www.kompas.com/tren/read/2023/01/29/200500165/world-giving-index-2022-indonesia-jadi-negara-paling-dermawan-di-dunia?page=all>.
- Apriatma, Gigih, Charoline Cheisviyanny, and Salma Taqwa. "Analisis Pemanfaatan Dana Corporate Social Responsibility Bagi Penerima Beasiswa Bank Nagari." *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 1, no. 1 (2019): 334–348.
- Fatimah, Siti. "Sepi Peminat, Sekolah Swasta Di Sukabumi Terancam Mati!" Last modified 2022. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6218194/sepi-peminat-sekolah-swasta-di-sukabumi-terancam-mati>.
- Govoni, Norman A. "Product Image." *Dictionary of Marketing Communications* 1, no. 1 (2012): 1–11.
- Hakim, Arief Rahman. "Erick Thohir Arahkan CSR BUMN Ke Pendidikan, Lingkungan Hidup Dan Pendampingan UMKM." Last modified 2022. Accessed April 26, 2023. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4877294/erick-thohir-arahkan-csr-bumn-ke-pendidikan-lingkungan-hidup-dan-pendampingan-umkm>.
- Land, Sinar Mas. "Sinar Mas Land Hibahkan Dana Pendidikan Untuk Pengembangan Sekolah Berhati." Last modified 2022. Accessed April 26, 2023. <https://mediaindonesia.com/humaniora/545105/sinar-mas-land-hibahkan-dana-pendidikan-untuk-pengembangan-sekolah-berhati>.
- OLAN ROMDHANI. "Keren, PT TDK ELECTRONICS INDONESIA Rutin Laksanakan Seleksi Beasiswa Kepada Mahasiswa Polman Negeri Babel." Last modified 2022. Accessed April 26, 2023. <https://polman-babel.ac.id/in/post/berita/4221/keren-pt-tdk-electronics-indonesia-rutin-laksanakan-seleksi-beasiswa-kepada-mahasiswa-polman-negeri-babel>.
- Reichenbach, Andreas, Andreas Bringmann, Elsevier Enhanced Reader, Constantin J. Pournaras, Elisabeth Rungger-Brändle, Charles E. Riva, Sveinn H. Hardarson, et al. "No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title." *Progress in Retinal and Eye Research* 561, no. 3 (2019): S2–S3.
- Rice, Rice. "Corporate Social Responsibility Disclosure : Between Profit and Ethics." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 7, no. 1 (2017): 109–118.
- Sultoni Hamim, Mohammad. *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR Terhadap Citra Perusahaan)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Vegawati, S. "PENGARUH PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN (Survey Pada Warga Di Desa Sidodadi Kelurahan Kalirejo Kecamatan Lawang Kabupaten Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 20, no. 1 (2015): 85739.
- Yucha, Nikma, Putri Anggraini, and Siti Mahmudah. "Implementasi Corporate Sosial Responsibility Terhadap Citra Perusahaan Di Pt. Xxx." *Ecopreneur.12* 4, no. 2 (2021): 132.
- "Pendidikan." <https://bumisuksesindo.com/pendidikan>.

“Petunjuk Teknis Pengelolaan Dana BOS Reguler.” Last modified 2021.

<https://bos.kemdikbud.go.id/news/view/petunjuk-teknis-pengelolaan-dana-bos-reguler-13287a0f-6c0f-43c7-b78b-693d471a9b11>.

“Program CSR Astra Cerdas, PT Surya Raya Lestari 1 Salurkan Beasiswa Dan Insentif Guru Honorer Di Sekolah Binaannya.” Last modified 2022. <https://www.astra-agro.co.id/2022/10/04/program-csr-astra-cerdas-pt-surya-raya-lestari-1-salurkan-beasiswa-dan-insentif-guru-honorer-di-sekolah-binaannya/>.

“PROYEK CSR - BEASISWA.”

<http://csr.jabarprov.go.id/proyek/jenis/beasiswa/status/usulan> diakses pada tanggal 26 april 2023.

“Tiga Sekolah Swasta Tutup.” Last modified 2022.

<https://kaltengonline.com/2022/08/23/tiga-sekolah-swasta-tutup/>.